

META QUE ABORDA LA INICIATIVA: **11.1** Para el 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.

11.6 Para el 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo. **11.a** Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales mediante el fortalecimiento de la planificación del desarrollo nacional y regional. **11.b** Para el 2020, aumentar sustancialmente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan y ponen en marcha políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres, y desarrollar y poner en práctica, en consonancia con el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030, la gestión integral de los riesgos de desastre a todos los niveles.



Resumen Ejecutivo

Según el Observatorio Nacional para la gestión de residuos sólidos urbanos en Argentina se generan un total de 12.325.000 toneladas de residuos al año (0,95 kg/hab día). La Ciudad de Buenos Aires tiene el mayor índice per cápita de generación del país. De ese total de residuos generados, el 40% puede ser fácilmente reciclado, pero actualmente no lo es. Para cambiar esta realidad, es necesario el compromiso del ámbito público, privado y de la sociedad en general a través de distintas prácticas y políticas que contribuyan para lograr un entorno más sustentable. Para Aguas Danone Argentina esto tiene que ver con su modo de hacer, pero sobre todo, de ser. Es parte de la cultura que Danone esgrime en su doble proyecto: la convicción de que los objetivos empresariales y el compromiso social formen un vínculo inseparable.

Objetivo:
LOGRAR QUE LAS CIUDADES Y LOS
ASENTAMIENTOS HUMANOS SEAN
INCLUSIVOS, SEGUROS, RESILIENTES Y
SOSTENIBLES

#ODSConexos:

ODS 1 Fin de la Pobreza **ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico, **ODS 13** Acción por el clima **ODS 17** Alianzas para lograr objetivos

#AlianzasEstratégicas:

Privado – Público / Privado – Sociedad Civil / Privado-Privado / Privado-Académico

#PalabrasClave: "Servicio de residuos reciclables", "Planes integrados que promuevan la inclusión", "Sostenibilidad", "Impacto ambiental per cápita", "Uso eficiente de los recursos".

Descripción

• Antecedentes

Considerando las estadísticas sobre la gestión de residuos sólidos urbanos y los estudios del CEAMSE que indican que el 16,5% de los residuos que llegan a las plantas de transferencia corresponden a papel y cartón, el 18,5% a plástico, el 3% a vidrio y el 1% a metales, todos estos podrían reciclarse si se dispusieran separados de los residuos húmedos y se mantuvieran limpios y secos. Ante la necesidad de revertir la cantidad de residuos reciclables que hoy son dispuestos en basurales o rellenos sanitarios y lograr mejorar esta coyuntura, debemos aumentar la cantidad de productos elaborados en base a material reciclado, generando la demanda de los mismos, y empoderar el ecosistema de reciclaje. Resulta imperioso y necesario el compromiso de todos los actores involucrados en el proceso: Estado, ONGs,



Cooperativas de Recuperadores Urbanos, ciudadanos que adopten hábitos de vida más sustentables y el compromiso del sector privado.

Aguas Danone Argentina decidió colaborar con acciones concretas. Armó un equipo de trabajo que involucra a distintas áreas de la compañía y esfuerzos de co-creación junto a distintas organizaciones con el objetivo de promover la economía circular e incrementar las tasas de reciclado en Argentina.

Desde 2012, gracias al aporte de fondos de inversión de Danone Ecosysteme y aporte de Fundación AVINA, Aguas Danone Argentina desarrolla un programa de reciclaje inclusivo que establece alianzas público privadas con el objetivo de incrementar las tasas de reciclado en Argentina, empoderar el ecosistema de reciclaje profesionalizando y reconociendo el importante rol que las cooperativas de recuperadores urbanos tienen en la gestión de materiales reciclados, y mejorar los indicadores sociales y ambientales.

Como primera instancia, se estableció a la Ciudad de Buenos Aires como el campo de trabajo para el proyecto. Luego se consolidó el modelo y se replicó en la localidad de Las Heras en la provincia de Mendoza.

A la par, junto a los departamentos de I&D, marketing y compras, se desarrollaron envases conteniendo material reciclado, lanzando la campaña de comunicación integral REBOTELLA que contempló publicidad en vía pública y en medios digitales, así como la realización de una serie de comerciales en TV. De esta manera, la marca Villavicencio buscó concientizar a sus consumidores para que se involucraran en una causa que no depende solamente del esfuerzo de uno, sino de todos los actores involucrados.

Acciones implementadas:

Inversiones en equipamiento para Cooperativas; inversiones en Consultorías de Productividad; inversiones en Software para Cooperativas; construcción de la planta de procesamiento de materiales reciclables de Las Heras, gestionada por COREME; desarrollo de botellas con material reciclado; desarrollo de campañas públicas de concientización sobre la importancia de la correcta gestión de residuos.

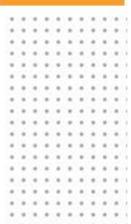
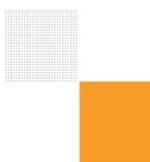
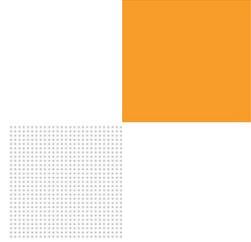
Compromisos asumidos: Entendemos que todo proceso de educación, innovación y mejora demanda un tiempo para afianzarse y tenemos fe que lograremos perfeccionar cada vez más el ciclo mediante la colaboración de todas las partes involucradas. Por eso el compromiso es continuar colaborando en el empoderamiento del ecosistema de reciclaje en Argentina incrementando las tasas de reciclaje, fortaleciendo el modelo de las cooperativas de recuperadores urbanos y comunicando avances del programa de modo que más actores puedan sumarse.

Alianzas generadas: De la mano de Aguas Danone Argentina y su marca Villavicencio nace la iniciativa REBOTELLA, una botella hecha con PET reciclado, 100% reciclable.

Desde 2011 a 2017 junto a Danone Ecosysteme y Fundación AVINA se desarrolló el Proyecto de Reciclaje Inclusivo.

Desde 2017, junto a la Iniciativa Regional de Reciclaje (IRR) y el Compromiso Empresarial para el Reciclaje (CEMPRE) comenzamos una nueva etapa del programa de reciclaje inclusivo, uniendo las agendas de todos los actores que conforman cada iniciativa.

Las acciones en el marco de este programa son posibles gracias a la articulación multisectorial. En la acción de reciclaje inclusivo se articularon organizaciones de todos los sectores (público, privado, cooperativas, académico y de la sociedad civil) como por ejemplo la Fundación AVINA, las Cooperativas de Recuperadores Urbanos El Álamo y COREME, entre otras, las Municipalidad de Las Heras, el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, la Universidad Nacional de Cuyo, el público en general y el sector privado.



- **Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones**

Falta de acceso a la información sobre la cantidad de material reciclado en Argentina; falta de políticas públicas que articulen la gestión de residuos reciclables; falta de material reciclable recolectado por recuperadores urbanos; altos costes de logística; Concientización y educación del ciudadano sobre el reciclaje y la separación de residuos.

- **Contribución de la iniciativa al OD correspondiente y su proyección en el tiempo**

La iniciativa, a través del apoyo al modelo de reciclaje inclusivo propuesto por Fundación AVINA y la promoción de la economía circular a través del desarrollo de envases conteniendo material reciclado, contribuyó de una manera directa a generar crecimiento económico inclusivo, mejorar la sostenibilidad de ciudades y reducir los gases de efecto invernadero.

- **Link**

<https://www.youtube.com/user/aguavillavicencio>

www.facebook.com/VillavicencioAgua?ref=ts&fref=ts

<http://corporate.danone.com.ar/ar/descubri/sustentabilidad/un-mundo-mejor/>



Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

PROSPERIDAD

